



MACRO TENDENCIAS

MACRO TENDENCIAS



Te presentamos 10 macro tendencias.



Un documento que pretende ser inspirador de ideas en tu negocio. Cada una de ellas tiene sentido por sí misma, pero lo interesante y verdaderamente potente es entender todas ellas interconectadas. Por otro lado hay que tener en cuenta que al no estar hablando de sectores en lo concreto, no podemos entrar al detalle de las implicaciones que para cada sector podría tener cada uno de estos movimientos. Si quieres conocer y tener de cerca lo que puede significar para tu sector en concreto, ponte en contacto con nosotros y te ofreceremos un dossier para ti, de forma concreta y personalizada.

También indicarte que este dossier no viene solo. Viene con el producto yourTRIBU express, que te reportará un contacto personalizado para:

- Entender correctamente las macro.
- Para reportarte ideas, relacionadas con estas macro tendencias, en tu modelo de negocio (no desarrollar).

Dispones de 3 horas de comunicación directa con nosotros, personalmente uno a uno. Nos envías un correo y te damos alternativas de comunicación, vía Skype, para poder comprender y aplicar las macro-tendencias que te proponemos en tu modelo de negocio.

Cada Macro tendencia, tiene 4 apartados:

CONOCER ¿Qué es ?

La definimos y hacemos una introducción de uno o dos párrafos.

IDEAR ¿Qué me aporta ?

Etapa de la ideación, es el momento de imaginarte de qué manera, sin barreras, la tendencia puede ayudarte y que te puede aportar. Cuando lees esto, todo vale. No veas cosas imposibles. Recuerda que dispones de 3 horas para trabajar hombro con hombro con nosotros.

Te indicamos lo que consideramos que puede aportar al mercado general, no detallando en particular lo que puede significar para cada sector.

ASENTAR ¿Cómo lo hago mío ?

Ahora queremos que cierres la información que has desarrollado durante la etapa anterior y veas de qué manera puedes acercarte a esa macro-tendencia. Revisa las ideas que te han venido a la cabeza mientras leías el apartado de la IDEACIÓN y defínelo solo o con nuestra ayuda. Recuerda que dispones de 3 horas para trabajar hombro con hombro con nosotros.

EJEMPLOS

Para entender la tendencia y comprender el alcance e implementación de la misma.

MACRO TENDENCIAS



FERTILIDAD MENTAL 3

BANCOS COMUNES DE IDEAS 6

SOSTENIBILIDAD 9

UBICUITY 12

ON-OFF = IN 15

LA ECONOMÍA DEL BIEN-ESTAR 18

CON-COM TRUSTABILITY 21

ACTIVISMO SOCIAL 24

CONSUMIDOR ACTIVO 27

MICRO-POWER 30

